

	LOGO VE SERTİFİKA KULLANIM TALİMATI	Doküman No	T001
		Tarih	01.01.2025
		Revizyon	03
		Sayfa	1/10
		Yer	Manisa

CAS Sertifikasyon A.Ş tarafından belgelendirilmiş kuruluşlar, sertifika ve logoları, akreditasyon kurallarına uygun olarak kullanmak zorundadır.

1. AKREDİTASYON KURUMU HAKKINDA BİLGİLENDİRME

TÜRKAK Logosu: TÜRKAK'ın kendi ismini veya akreditasyon programlarını tanıtmak için kullandığı sembol



Şekil 1: TÜRKAK Logosu

TÜRKAK Akreditasyon Markası : TÜRKAK tarafından akredite edilmiş kuruluşların akreditasyon statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Akreditasyon Markası TÜRKAK logosunun altına akreditasyon alanı, akreditasyona konu olan standardın numarası ve akredite edilmiş kuruluşun akreditasyon numarasının eklenmesi ile oluşturulur.



Şekil 2: TÜRKAK Akreditasyon Markası

Birleşik Marka : Uluslararası Akreditasyon Forumu (International Accreditation Forum-IAF) Çok Taraflı Anlaşma (Multilateral Agreement - MLA) veya Uluslararası Laboratuvar Akreditasyon Birliği (International Laboratory Accreditation Cooperation - ILAC) Karşılıklı Tanınma Anlaşması (Mutual Recognition Arrangement - MRA) markalarının TÜRKAK Akreditasyon Markası ile birlikte kullanıldığı markadır. Şekil 3'te IAF MLA markası kullanılarak oluşturulmuş birleşik marka örneği verilmiştir.



a

2. SERTİFİKANIN KULLANIMI

CAS Sertifikasyon A.Ş yönetim sistem sertifikaları, gözetim denetimlerinin olumlu sonuçlanması şartı ile (3) üç yıl süre ile geçerlidir.

Sertifikaların, kullanımına ilişkin kurallar, CAS Sertifikasyon A.Ş ve kuruluş arasında karşılıklı olarak imzalanan Belgelendirme Sözleşmesinde belirtilmiştir.

Kuruluş, yapılan sözleşme ile bu sözleşmede belirtilen kurallara uyacağını taahhüt etmektedir. Kuruluşlar, sistem sertifikalarını sadece sözleşmede belirtilen kurallar çerçevesinde kullanabilirler.

CAS Sertifikasyon A.Ş, sertifikanın düzenlenmesinden sonra, sertifikanın kullanımı konusunda, kuruluşları izlemeye alır. Bu kapsamda basın, yayın ve medya izlenir.

Ayrıca müşterilerden gelen şikâyetler ve belirlenen kurallara aykırı bir durum tespit edildiğinde, ilgili kuruluştan düzeltici faaliyet talep edilir.

Belirlenen süre içerisinde düzeltici faaliyetin gerçekleştirilmemesi durumunda CAS Sertifikasyon A.Ş, aşağıda belirtilen faaliyetleri gerçekleştirir:

- Akreditasyon kuruluşu bilgilendirilir,
- Sertifikanın geri çekildiği kamuoyuna duyurulur,
- Yasal takibat başlatılır

3. LOGO KULLANIMI

CAS Sertifikasyon A.Ş logosu, CAS Sertifikasyon A.Ş tarafından yapılan sistem belgelendirme denetiminde başarılı olmuş kuruluşlar tarafından kullanılabilir.

CAS Sertifikasyon A.Ş tarafından belgelendirilmiş kuruluşlar, ilgili akreditasyon kurallarına uygun logoyu kullanmak durumundadır.

Sertifika almaya hak kazanmış kuruluşlara ilgili akreditasyon kurumlarının sertifika ve logo kullanım talimatlarının da birer kopyası verilir.

CAS Sertifikasyon A.Ş logo ve sertifikası, sertifika kapsamında yer almayan bölüm, bağlı kuruluş veya iştiraklerde kullanılamaz.

CAS Sertifikasyon A.Ş Logosunun ürün üzerinde kullanımı ile ilgili kurallar aşağıda verilmiştir:

Logo kullanımı	Ürün (*a) üzerinde	Ürünlerin taşınması için kullanılan büyük kutular vb. üzerinde (*b)	Reklam amaçlı broşür vb. üzerinde
Açıklama olmaksızın	Kullanılamaz	Kullanılamaz	Kullanılabilir (*d)
Açıklama (*c) ile	Kullanılamaz	Kullanılamaz	Kullanılabilir (*d)
Açıklama (*c) ile	Kullanılamaz	Kullanılamaz	Kullanılamaz

*a. Ürün; elle tutulur, somut bir ürün olabilir veya tek bir tanesi paket veya kutu içerisinde olabilir. Test / analiz faaliyetleri için test / analiz raporu olabilir.

*b. Son kullanıcıya ulaşmadığı düşünülen mukavva vb. malzemeden yapılmış dış ambalaj olabilir.

*c. "Bu ürün, kalite yönetim sistemi *ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, ISO 45001, ISO 50001, ISO/IEC 27001, ISO/IEC 27701* standartlarına göre belgelendirilen bir kuruluşta üretilmiştir." şeklinde açık bir ifade olmalıdır.

*d. Bu kurallarda belirtilen diğer şartlara uymak koşuluyla kullanılabilir.

*e. Muayene ve Kalibrasyon raporlarında, sertifikalarında vb. yerlerde asla kullanılamaz.

Ürün ambalajlama, ürün parçalara ayrılmadan veya hasar görmeden ayrılan bölüm olarak kabul edilir. Birlikte verilecek bilgi, ayrıca verilen veya kolaylıkla ayrılabilen olarak kabul edilir. Tip etiketleri ve tanımlama plakaları, ürünün parçası olarak değerlendirilir. İfade, hiçbir şekilde

ürün, proses veya hizmetin belgelendirildiğini ima dahi etmemelidir. İfadede aşağıdakilere atıfta bulunulmalıdır:

- belgelendirilmiş müşterinin tanımı (örneğin, marka veya isim gibi),
- Yönetim sisteminin tipi (örneğin, kalite, çevre gibi) ve uygulanan standard,
- Sertifikayı düzenleyen- CAS Sertifikasyon A.Ş.

CAS Sertifikasyon A.Ş logosunun kullanılacağı şeklin uygunluğu konusunda Kuruluşun şüphe duyduğu/emîn olmadığı durumlarda, CAS Sertifikasyon A.Ş' den onay alınmalı ve yönlendirilen şekilde kullanılmalıdır.

4. CAS SERTİFİKASYON A.Ş LOGOSU KULLANIM ŞARTLARI

CAS Sertifikasyon A.Ş Logosu, Ürün sertifikası gibi kullanılamaz.

CAS Sertifikasyon A.Ş Logosu, Ürün üzerinde kullanılamaz (Ürün, doğrudan dokunulabilen veya bir paket veya kutu içerisinde olabilir.)

CAS Sertifikasyon A.Ş Logosu, Ürünlerin, mukavva vb. malzemeden yapılmış dış ambalajları üzerinde, sertifikanın ürüne değil yönetim sistemine ait olduğunu belirtecek bir ifade ile birlikte kullanılamaz.

Kuruluş, reklam amaçlı yayınlarında, resmi evraklarında veya tanıtım broşürleri üzerinde CAS Sertifikasyon A.Ş Logosunu ancak CAS Sertifikasyon A.Ş'nin şartlarına uygun olmak koşuluyla kullanılabılır.

Kuruluş, belgelendirilmemiş herhangi bir sistemi ile alakalı olarak, belgelendirilmiş gibi algılanmasına yol açacak şekilde CAS Sertifikasyon A.Ş Logosu kullanamaz.

Kuruluş belgelendirilmiş olan sistemine ait CAS Sertifikasyon A.Ş logosunu, belgelendirilmemiş olan sistemi için, belgelendirilmiş gibi algılanmasına yol açacak şekilde kullanamaz.

Kuruluşun belgelendirilmemiş olan sistemi ile ilgili olarak kapsam daraltması yapıldığında, belgelendirilmemiş kapsamı ile alakalı bölümler için, belgelendirilmiş gibi algılanmasına yol açacak şekilde kullanamaz. Bu durumda bütün reklam malzemelerini değiştirilmesini mevcut kapsama göre değiştirmek zorundadır. CAS Sertifikasyon A.Ş, belirlenen bu şarta aykırı logo kullanımı tespit ederse yasadan doğan haklarını kullanma ve yasal mevzuatlara göre işlem yapma hakkına sahiptir.

Kuruluşun belgelendirilmiş olan sistemi ile ilgili olarak herhangi bir nedenle, sertifikanın geri çekilmesi / askıya alınması halinde, belgelendirmesi devam ediyormuş gibi algılanmasına yol açacak şekilde kullanamaz. Bu durumlarda belgelendirmeye olan bir atfı kapsayan bütün reklam faaliyetlerinin durdurmak zorundadır. CAS Sertifikasyon A.Ş, belirlenen bu şarta aykırı logo kullanımı tespit ederse yasadan doğan haklarını kullanma ve yasal mevzuatlara göre işlem yapma hakkına sahiptir.

Kuruluşun belgelendirilmiş olan sistemi ile ilgili olarak herhangi bir nedenle, sertifikanın iptal edilmesi halinde, belgelendirmesi devam ediyormuş gibi algılanmasına yol açacak şekilde kullanamaz. Bu durumlarda belgelendirmeye olan bir atfı kapsayan bütün reklam faaliyetlerinin durdurmak zorundadır.

CAS Sertifikasyon A.Ş, belirlenen bu şarta aykırı logo kullanımı tespit ederse yasadan doğan haklarını kullanma ve yasal mevzuatlara göre işlem yapma hakkına sahiptir.

Kuruluşun belgelendirilmiş olan sistemi ile ilgili olarak belgelendirme süresinin dolması halinde, belgelendirmesi devam ediyormuş gibi algılanmasına yol açacak şekilde kullanamaz. Bu durumlarda belgelendirmeye olan bir atfı kapsayan bütün reklam faaliyetlerinin durdurmak zorundadır. CAS Sertifikasyon A.Ş, belirlenen bu şarta aykırı logo kullanımı tespit ederse yasadan doğan haklarını kullanma ve yasal mevzuatlara göre işlem yapma hakkına sahiptir. Yönetim sisteminin belgelendirilmiş olması, belgelendirme kuruluşunun bir ürünü (hizmet dâhil) veya prosesi belgelendirdiği anlamına gelmemektedir. Bu nedenle kuruluş, bir ürünü (hizmet dâhil) veya prosesi belgelendirdiği izlenimini verecek şekilde kullanamaz,

Kuruluş, belgelendirme kapsamı dışındaki faaliyetleri için kullanamaz.
Kuruluş almış olduğu sertifikayı, CAS Sertifikasyon A.Ş' ye veya belgelendirme sisteminin itibarına gölge düşürecek ve kamu güvenini kaybettirecek tarzda kullanamaz.
Kuruluş, belgelendirilen sistemi ile alakalı kendisine teslim edilen denetim raporlarını farklı amaçlarla ve yanıltıcı olarak kullanamaz.
Kuruluş, CAS Sertifikasyon A.Ş logosunun üzerinde herhangi bir değişiklik (renk, görünüm vs.) yapamaz ve kullanım alanlarında kullanırken mevcut şekliyle kullanmak zorundadır.

5. TÜRKAK LOGO KULLANIMI GENEL

Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) kalibrasyon, test, tıbbi laboratuvarlar, yeterlilik testi (YT) sağlayıcıları ve referans malzeme (RM) üreticileri ile muayene, sistem, ürün/hizmet ve personel belgelendirme alanlarında faaliyet gösteren uygunluk değerlendirme kuruluşlarının yeterliliklerini denetlemek ve akredite etmekten sorumlu olan ulusal akreditasyon kuruluşudur.

- TÜRKAK, R10-06 Rehberinde belirtilen şartlar, CAS tarafından yerine getirilir.
- CAS, kendilerinden akredite belgelendirme hizmeti alan müşterilerinin de bu Rehberde belirtilen şartlara uymasını sağlamak için gereken her tür önlemi almış ve sözleşme ile garanti altına almıştır.
- CAS, TÜRKAK Logosunun kullanımı yalnızca Türk Akreditasyon Kurumu'na ait olup diğer kurum ve kuruluşlar tarafından hiçbir şekilde kullanmaz. Ancak TÜRKAK'ın desteklediği ulusal veya uluslararası etkinlikler veya projeler için hazırlanan basılı/görsel materyallerde TÜRKAK'ın yazılı izini ile kullanılabilir.
- Avrupa Akreditasyon Birliği (EA), Uluslararası Akreditasyon Forumu (IAF)' in logoları CAS hiçbir şekilde kullanılmaz.
- TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullandırma hakkı sadece Türk Akreditasyon Kurumuna aittir.
CAS, ilgili TÜRKAK Akreditasyon Markasını kırtasiye malzemelerinde, sertifikalarında, broşürlerinde ve akreditasyon faaliyetleriyle ilgili her türlü çalışmasında bu rehberde belirtilen şartlara uygun şekilde kullanır.

CAS, akreditasyon kapsamının ve sınırlarının ne olduğunu müşterilerine tam olarak açıklamaktan sorumludur.

6. TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASININ FORMATI VE KULLANIMI

TÜRKAK Akreditasyon Markası bu bölümde detaylı olarak anlatılan formatta, ebatta ve renkte kullanılır.

Akreditasyona konu olan uygunluk değerlendirme faaliyeti, standardın numarası ve kuruluşun akreditasyon numarası Şekil 2'de gösterildiği gibi TÜRKAK Logosunun tam altına merkezi bir şekilde yerleştirilerek kullanılır.

TÜRKAK Akreditasyon Markası A4 ebadından daha büyük olmayan bir sarf malzemesi üzerine basılmışsa, en boy oranı sabit olmak üzere eni 30 mm'den daha büyük değildir.

Markanın daha büyük ebatlı bir sarf malzemesine basılması halinde, TÜRKAK'tan elektronik ortamda temin edilen, uygun ebatlı olan Marka kullanılır.

CAS, kendi oluşturdukları marka reproduksiyonlarını bu Rehberde verilen formatla aynı olacak şekilde hazırlar.

TÜRKAK Akreditasyon Markasının ebat, renk ve formatına ilişkin detaylı bilgi R10-06 EK A'da açıklandığı gibi, bu bilgilerden faydalanılarak kullanılır.

Markanın içinde yer alan Logonun minimum yüksekliği 20 mm olarak kullanılır.

Doküman No	T001
Tarih	01.01.2025
Revizyon	03
Sayfa	5/10
Yer	Manisa

TÜRKAK Akreditasyon Markası kırtasiye malzemelerinin üzerinde de kullanılır. Ancak Marka;

- CAS logosu veya ismi ile birlikte baskı yapılan dokümanın üzerinde bulunur.
- CAS logosundan veya isminden daha baskın kullanılmaz.

TÜRKAK Akreditasyon Markası kabartma veya hologram şeklinde kullanılır.

TÜRKAK Akreditasyon Markasının elektronik ortamdaki reproduksiyonları, R10-06 Rehberdeki tüm şartlara ilave olarak aşağıda sıralanan şartları karşılıyor olması koşuluyla kabul edilir.

Kuruluşun akreditasyon numarası markanın tam altına merkezi bir şekilde yazılır.

- TÜRKAK Logosunda herhangi bir tahrifat yapılmaz.

- Markanın formatında herhangi bir değişiklik yapılmaz.

- TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanılacağı doküman zemininin renkli olması durumunda TÜRKAK Akreditasyon Markası beyaz bir fon ile çerçeveselenir.



TÜRKAK Akreditasyon Markasının Beyaz Zeminli Dokümanlar Haricindeki Dokümanlarda Kullanım Şekli

Bilgisayar ortamında hazırlanan markalar bu Rehber dokümanda belirtilen formatlar çerçevesinde veya TÜRKAK'ın elektronik ortamda sunduğu formatlar çerçevesinde hazırlanır.

TÜRKAK Akreditasyon Markası, tif, jpg, gif ve bmp formatlarında 50 mm genişliğinde TÜRKAK tarafından hazırlanmıştır. Hazırlanan değişik formatlardaki TÜRKAK Akreditasyon Markası örnekleri, CAS'a teslim edilir veya CAS'ın erişimine açıktır. TÜRKAK Akreditasyon Markasının belirtilen ebat haricinde kullanılması gerektiğinde, önceden TÜRKAK'ın onayı alınır.

7. TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASININ TANITIM/REKLAM MALZEMELERİNDE KULLANIMI

TÜRKAK Akreditasyon Markası, CAS'ın statüsü hakkında yanlış anlaşılmaya sebep olabilecek şekilde kullanılmaz.

R10-06 Rehberdeki şartları karşılıyor olmaları koşuluyla, CAS ilgili tanıtım/reklam materyallerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanma hakkına sahiptir.



CAS' tan belge alan kuruluşlar, TÜRKAK Akreditasyon Markasını kırtasiye, reklam, tanıtım veya benzeri materyallerde kullanabilir. TÜRKAK Akreditasyon Markası akredite edilmiş belgelendirme kuruluşunun veya belgelendirme programının markası ile ilişkili olacak şekilde kullanılır.

Antetli kağıtlarda kullanılan TÜRKAK Akreditasyon Markası, bu Rehberde belirtilen ve elektronik ortamda uygunluk değerlendirme kuruluşuna iletilen formatla uyudur. TÜRKAK Akreditasyon Markası CAS' in logosundan daha ön planda olmaz.

Akreditasyon kapsamı dahilinde olmayan bir faaliyete ilişkin yapılan tekliflerde üzerinde TÜRKAK'ın Akreditasyon Markası olan antetli kağıtlar kullanılıyorsa, hangi faaliyetlerin akredite edilmiş olduğu açıkça belirtilir. Bu gibi durumlarda ilgili antetli dokümanda, örneğin "Bu teklif akreditasyon kapsamı dahilinde olmayan hizmetleri içermektedir" şeklinde bir ibare bulunur.

TÜRKAK Akreditasyon Markası CAS' in personeli için bastırılan kartvizitler üzerinde kullanılmaz. Kartvizitler üzerinde CAS' in akreditasyonuna ilişkin hiçbir atıfta bulunulmaz. Elektronik postalarda kullanılan imza/kartvizitler de bu kapsamda değerlendirilmektedir.

CAS üzerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanacağı her tür malzemeyi (kırtasiye,vs.) kullanıma almadan önce, ilgili materyale ilişkin olarak TÜRKAK'ın onayını alır.

8. TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASININ KULLANIMINA İLİŞKİN DİĞER KISITLAMALAR

- Bir reklam kampanyasının parçası olacak şekilde bu Rehberde belirtilen şartlara uygun olarak TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren reklam malzemeleri haricinde, TÜRKAK Akreditasyon Markası taşıtların üzerinde kullanılmaz.
- TÜRKAK Akreditasyon Markaları binaların veya bayrakların üzerinde kullanılmaz.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası CAS kuruluşunun binasının iç duvarlarında, kapılarında veya fuarlardaki tanıtım stantlarında kullanılabilir.

TÜRKAK Akreditasyon Markası TÜRKAK'ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde kullanılmaz.

TÜRKAK Akreditasyon Markası akreditasyon kapsamındaki belgelendirme faaliyetleri için TÜRKAK'ın sorumluluğu üstüne aldığı ima edecek şekilde kullanılmaz.

TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren her türlü belgede TÜRKAK tarafından akredite edilmiş bütün faaliyetler açıkça belirtilir.

TÜRKAK tarafından akreditasyonu askıya alınma durumunda CAS ve müşterisi TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren muhtelif sertifika yayımını derhal durdurmakla yükümlüdür.

TÜRKAK tarafından akreditasyonu iptal edilen CAS ve müşterisi TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren her tür sertifika, promosyon, reklam malzemesi vb. dağıtımını derhal durdurmakla yükümlüdür.

Kendi markasının kullanım hakkını veren CAS, akreditasyonunun TÜRKAK tarafından iptal edilmesi halinde, bu kuruluş markasını kullanım hakkı vermiş olduğu müşterileri tanıtım ve sarf malzemesi, reklam, ürün, etiket ve ambalajları üzerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasının

kullanımını derhal durdurmasını temin edecek Müşteri sözleşmeleri mevcuttur. Bu sözleşmeye istinaden gereken önlemler alınmaktadır.

TÜRKAK bu Rehberde belirtilen şartları ön bilgilendirme yapmaksızın değiştirme hakkına sahiptir.

9. CAS TARAFINDAN DÜZENLENEN SERTİFİKALARDA "TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASI" NIN KULLANIMINA İLİŞKİN ŞARTLAR

Birden fazla akreditasyona sahip olan CAS, uygunluk değerlendirme faaliyeti çıktısı Sertifikalarda yalnızca ilgili Akreditasyon markasını kullanmaktadır.

CAS, akredite sonuç içermeyen sertifikalarıyla birlikte göndereceği yazılarda, TÜRKAK Akreditasyon Markası taşıyan antetli kağıt kullanmaz.

Aynı kapsamda birden fazla akreditasyona sahip olan CAS, akredite edildikleri kapsamla ilgili sertifikalarında veya diğer belgelendirme dokümanlarında kendisini akredite eden akreditasyon kuruluşlarından en az bir tanesinin markasını kullanır.

CAS, belgelendirdikleri müşterilerin TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanım şekillerini denetler. CAS, kendilerinden hizmet alan müşterilerin, TÜRKAK Akreditasyon Markasını hangi şartlar altında kullanacağını müşteri sözleşmesi ve bu talimatla tanımlamıştır.

Marka reproduksiyonları bu Rehberde verilen örneklere uygun olarak yapılır. CAS' tan sertifika alan müşteriler TÜRKAK Akreditasyon Markasının yanına belgelendirme kuruluşunun logosunu aşağıda gösterildiği gibi ekleyerek kullanılır.



Akreditasyon kapsamında olan ve olmayan faaliyetlere ilişkin ortak bir sertifika düzenlendiğinde CAS, müşterinin akreditasyon kapsamında olan ve olmayan faaliyetleri kolayca ayırt edebilmesini müşteri ile yapılan sözleşmeye dayalı olarak sağlar.

CAS, sehven akredite olduğu kapsam dışında TÜRKAK markasını içeren bir sertifika yayımlarsa, derhal söz konusu sertifikaları geri çeker ve müşterisini akreditasyona atıfta bulunmamaları hususunda uyarır. Ayrıca, CAS benzeri durumların olup olmadığı hususunda bir değerlendirme/risk analizi yapar, TÜRKAK'a düzeltici faaliyet planlarını sunma ve sonuçlarını zamanında TÜRKAK'a göndermekle yükümlüdür.

Akreditasyonu askıya alınan, geri çekilen veya daraltılan CAS, akreditasyonunun askıya alınması/ geri çekilmesi/ daraltılması ve bunun sonuçları hakkında bu işlemde etkilenen müşterilerini bilgilendirir. Ayrıca, akreditasyonu geri çekilen veya daraltılan CAS, akreditasyon kapsamında vermiş olduğu sertifikaları da derhal geri çeker.

Doküman No	T001
Tarih	01.01.2025
Revizyon	03
Sayfa	8/10
Yer	Manisa

TÜRKAK Akreditasyon Markalı sertifikalarda TÜRKAK'ın yapmış olduğu Çok Taraflı Tanınma Anlaşmalarına (MLA) atıf yapmaktadır. TÜRKAK'ın imzalamış olduğu çok taraflı tanınma anlaşmalarına atıf yapılabilmesi için sertifikada yer alan faaliyetin ilgili anlaşma(lar) kapsamında bulunmasına dikkat eder. Bu atıflarda;

a) Kuruluşun akreditasyon kapsamına uygun olarak aşağıdaki formata uyulur:

“Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) [faaliyet alanı adı] [sertifikalarının] tanınması konusunda Avrupa Akreditasyon Birliği (EA) ve Uluslararası Akreditasyon Forumu (IAF)1 ile Çok Taraflı Tanınma Anlaşmasını imzalamıştır.”

CAS, yukarıda belirtilen kısımları akreditasyon sertifikasına uygun olarak doldurmak ile yükümlüdür.

b) Çok Taraflı Tanınma Anlaşmasına atıf kuruluşun statüsü hakkında yanlış anlaşılmaya sebep olabilecek şekilde kullanılmaz.

TÜRKAK akreditasyonu kapsamında gerçekleştirilen uygunluk değerlendirme faaliyetleri sonucunda düzenlenen sertifikalarda TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanılır. TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanılmasının uygun olmadığı düşünülen sertifikalarda, söz konusu sertifika örneği ile birlikte TÜRKAK'tan yazılı izin alınmak kaydıyla TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanılmayabilir veya TÜRKAK akreditasyonuna yalnızca yazılı atıf yapılabilir (IAF/EA tarafından konu ile ilgili zorunluluk kararı alınan akreditasyon programları hariç.).

Akredite Yönetim Sistemi Belgelendirme Kuruluşu CAS, düzenleyeceği sertifikalarda TÜRKAK markasının yanında (solunda veya sağında veya üstünde veya altında) TÜRKAK Belge Doğrulama Sistemi'nin ürettiği TBDS Kare Koduna 20x20 mm ebadından az olmamak kaydıyla aşağıdaki şekillerde yer verir. Bunun dışındaki kullanım şekilleri TÜRKAK'ın onayı alınmak kaydıyla uygulanır. CAS, TBDS Kare Kodlu sertifikalarda aşağıdaki a seçeneğini kullanır.



(a)

Kare kodun altında kullanılacak TÜRKAK kodu, TBDS platformunda bilgilerin girilmesi sonrasında sistem tarafından verilecek olup, 9-10 alfanümerik karakterden oluşmaktadır.

CAS, düzenlediği belgelerde, belgenin sorgulamasının TBDS tarafından üretilen kare kodun mobil cihazlarla okutulması veya TBDS Belge no ile <https://tbds.turkak.org.tr> adresinden yapılabileceğini belirtir. TÜRKAK kodu aşağıdaki sistematiğe göre sistem tarafından tayin edilir;

Akredite olunan kapsamda bir standardın revize olması durumunda; CAS yeni revizyona göre akredite olduktan sonra eski standardın gerekliliklerini sürdürmesi şartıyla eskiden akredite olduğu standart ya da ilgili standartta belirtilen geçiş süreci boyunca, bir yıl süreyi aşmamak koşulu ile ürettiği sertifikada TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanır.

CAS, aşağıdaki bilgilerde bahse konuda müşterinin ISO 22000:2018 GGYs CAS ve Türkak Logosunun ürün ambalajı üzerinde ve herhangi bir beyanın kullanılmasına izin vermez.

Logo kullanımını sürekli olarak kontrol altında tutmaktadır.

Bunun için denetim ekibi İlk Belgelendirme, Gözetim ve Yeniden Belgelendirme denetimlerinde bu durumu kontrol eder ve kayıt altına alır.

Müşteri; Ürün ambalajı üzerinde, hem birincil ambalaj (ürünü içeren) hem de herhangi bir dış veya ikincil ambalaj olmak üzere tüm ürün ambalajlarını kapsayacak şekilde "ISO 22000:2018 GGYS belgelendirme işareti (CAS ve TÜRKAK Logosu) ve herhangi bir beyanı" kullanamaz.

Kullanılması durumunda "Sertifikasyon Sözleşmesi" şartları devreye girer ve gereken önlemler CAS Üst Yönetimi tarafından alınır.

10. CAS TARAFINDAN IAF MLA MARKASININ KULLANILMASI DURUMUNDA;

CAS TÜRKAK ile, IAF MLA Markası yalnızca TÜRKAK ile "F701 -083 IAF MLA Markasının TÜRKAK Tarafından Akredite Edilmiş Belgelendirme Kuruluşlarınca Kullanımına İlişkin Alt Lisans Sözleşmesi" imzaladıktan sonra IAF MLA Markasını kullanır. Söz konusu marka sözleşmede belirlenen hükümlere ve IAF ML 2 "IAF MLA Markasının Kullanımında Genel Prensipler" de belirtilen gerekliliklere uygun kullanılır.

IAF MLA Markası sadece TÜRKAK Akreditasyon Markası ile birlikte kullanılmalıdır, tek başına kullanılmaz.

IAF MLA Markası ve TÜRKAK Akreditasyon Markasından oluşan birleşik marka, TÜRKAK'ın IAF ile imzaladığı Çok Taraflı Tanıma anlaşması kapsamına/alt kapsamına giren ve CAS'ın akredite olduğu kapsamlarda kullanılır.

CAS, birleşik markayı akredite sertifikalarında, sadece sertifika kapsamının IAF MLA alt kapsamlarını içermesi durumunda kullanır.

CAS, birleşik markayı antetli kağıtlarında, iş tekliflerinde, reklamlarında ve internet sitelerinde akredite oldukları kapsamlar ile ilgili olması halinde kullanır.

CAS, birleşik marka hiç bir şekilde ürünler üzerinde veya ürünle ilişkilendirilebilecek veya ürünün uygunluğunu çağrıştıracak şekilde kullanılmaz.

CAS'ın müşterileri birleşik markayı kullanamaz. CAS, müşterilerinin birleşik markayı kullanımını engelleyecek önlemleri sözleşmelerle garanti altına alır.

CAS, Birleşik Marka oluşturulurken IAF ML 2 "IAF MLA Markasının Kullanımında Genel Prensipler" dokümanında belirtilen formata uyar.

IAF MLA Markası, görüntülenen sayfada TÜRKAK Akreditasyon Markası ve CAS'ın ismi veya logosu aynı anda bulunmadığında kullanılmaz. (Görüntülenen sayfa herhangi bir formatta ve ortamda olabilir)

IAF MLA Markası ve TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanılarak elde edilen birleşik marka yalnızca TÜRKAK tarafından oluşturulduğu şekli ile kullanılır.

Madde 10.1'de belirtilen sözleşme taraflarca imzalandıktan sonra hazırlanan formattaki birleşik marka örnekleri, CAS'a teslim edilir veya CAS'ın erişimine açıldıktan sonra kullanılır.

TÜRKAK markasının kullanımı için bu rehberde verilen tüm şartlar, gereklilikler, kısıtlamalar, IAF MLA Markasından ve TÜRKAK Akreditasyon Markasından oluşan birleşik markanın kullanımı için de geçerli olur bu şartlara CAS uyacağını taahhüt eder.

11. AKREDİTASYONA YAZILI ATIF OLMASI DURUMUNDA;

Bir faaliyetin akreditasyon kapsamında gerçekleştirildiği akreditasyon kapsamında düzenlenen sertifikalarda akreditasyon markası kullanılarak gösterir. CAS, akreditasyona atıf için TÜRKAK Akreditasyon Markasının yerine akreditasyona yazılı atıf da yapmak istediklerinde aşağıdaki formata uymar.

"[Faaliyet alanı adı] olarak faaliyet gösteren [UDK'nın adı], TÜRKAK'tan [akreditasyon dosya numarası] ile [standardın adı ve tarihi] standardına göre akredite edilmiştir." UDK, yukarıda belirtilen kısımları akreditasyon sertifikasına uygun olarak doldurmakla yükümlüdür.

TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanımı için geçerli olan kurallar akreditasyona yazılı atıflar içinde geçerlidir. TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanımına izin verilmeyen durumlarda akreditasyona yazılı atıfta da bulunmaz.

Akredite kuruluşun statüsü hakkında yanlış anlaşılmaya sebep olabilecek şekilde akreditasyonuna atıf yapılamaz.

CAS, R10-06 EK A Türkak Logosu ve Türkak Akreditasyon Markası Tanımı kriterlerini uygular.

REVİZYON BİLGİLERİ		
Rev. No	Revizyon Tarihi	Revizyon Açıklaması
0	05.01.2022	İlk yayın.
1	05.08.2023	Talimatın içeriği değiştirildi. R10-06 ile uyumlu hale getirildi.
2	02.12.2024	ISO 22003-1 8.3 ve 8.4' e göre eklemeler yapılmıştır.
3	01.01.2025	Unvan değişikliği

HAZIRLAYAN YÖNETİM TEMSİLCİSİ	ONAY GENEL MÜDÜR
	